

健康に関するデータ

目的

当社では、従業員の健康状態や職場環境に関するデータを社内外に共有することで、健康経営の取り組みを可視化し、継続的な改善につなげることを目指しています。

以下のような段階的な指標を用いて、施策の効果を定量的に評価しています。

KGI（重要目標達成指標） → 健康経営の最終的な目標

KPI（重要業績評価指標） → KGI達成に向けた中間指標

分類	指標	2023年度	2024年度
人材の定着（KGI）	自発的離職率	2.04%	2.48%
社員が健康で安全に働ける 職場の創造へ （KPI）	二次健診受検率	46.0%	53.0%
	精密検査受診率	45.0%	54.2%
	要医療機関受診率	31.0%	41.3%
職場環境の向上へ （KPI）	月間平均残業時間	14.6H	15.1H
	ブラザーシスター制度の活用率	100.0%	100.0%
	入社3年後の定着率	81.5%	93.5%
人的資本の健康指標 （KPI）	アブセンティーズム	-	1.9%
	プレゼンティーズム	-	-
	ワークエンゲージメント	-	7.4%

◆指標について ※育休日数等は別途「人権」に関するページにて表示しています。

自発的離職率：自己都合退職者数（休職期間満了退職含む）の割合

二次健診受検率:二次健診を受診した者の割合

精密検査受診率：精密検査対象者のうち、実際に受診した者の割合

要医療機関受診率：要医療機関受診対象者のうち、実際に受診した者の割合

アブセンティーズム（病気や不調による欠勤）：病気による休職率

プレゼンティーズム（出勤していても不調でパフォーマンスが下がる状態）：測定基準選定中

ワークエンゲージメント（やりがいや充実感をもって意欲的に働ける状態）：エンゲージメント調査の内ワークエンゲージメントの数値を測定

◆方針

KGI・KPIを軸に、健康データを継続的に更新・公開しながら、PDCAで施策の効果を検証・改善し、従業員の健康と働きがいを支える職場づくりを推進してまいります。